

Transparens meddelande

I enlighet med EU-förordning (EU) 2024/900 om transparens och riktad politisk reklam tillhandahålls följande information om den reklamkampanj du har tagit del av.

Sponsor:

Sverigedemokraterna Södertälje

Adress: Vårdsholmsgatan 7, 151 32 Södertälje, Sverige

Organisationsnummer: 802441-9056

E-post: sodertalje@sd.se

Kontakt: Andreas Birgersson, Gruppledare, 08-523 069 15

Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn:

Sverigedemokraterna Södertälje

Organisationsnummer: 802441-9056

E-post: sodertalje@sd.se

Adress: Vårdsholmsgatan 7, 151 32 Södertälje, Sverige

Enhet som betalar för annonsen:

Sverigedemokraterna Södertälje

Publiceringsperiod:

16 juni 2026 – 13 september 2026

Totalt belopp för reklammeddelandet i samtliga kanaler för det enskilda budskapet:

312 500 SEK inklusive moms.

Annonsens syfte och koppling

Denna reklam är en del av Sverigedemokraterna Södertäljes officiella kampanj inför valet till kommunfullmäktige den 13 september 2026. Syftet med reklamen är att informera om partiets politik och uppmana väljare att rösta på Sverigedemokraterna i kommunfullmäktigevalet i Södertälje.

Officiell information om deltagande i valet tillhandahålls av Valmyndigheten.

Finansiering av reklamen

Total budget för hela reklamkampanjen:

204 000 SEK inklusive moms.

Metod för beräkning av värde:

Beloppet avser samtliga kostnader för produktion, distribution, publicering, annonsering och exponering av detta reklambudskap under kampanjperioden.

Källa till medel:

Partiets egna medel och offentliga partistöd i enlighet med gällande svensk lagstiftning.

Klagomål

Om du har klagomål gällande denna politiska reklamkampanj kan du kontakta sponsorn enligt ovan eller använda den klagomålsmekanism som tillhandahålls av den publicerande medie- eller annonsaktören.

Ytterligare information

Mer information om vår politik finns på Sverigedemokraterna Södertäljes officiella webbplats.

Om politisk reklam

EU förordning om transparens och riktad politisk reklam (TTPA) syftar till att öka insynen i politisk reklam och göra det tydligt vem som är avsändare, vilket val som påverkas och hur reklamen finansieras.

Det är berörda tillsynsmyndigheter som ansvarar för att kontrollera att EU-förordningen och svensk lagstiftning om politisk reklam följs.

Information om val och rösträtt finns hos Valmyndigheten:

<https://www.val.se>

Mer information om TTPA finns hos Mediemyndigheten:

<https://mediemyndigheten.se/europeiska-regleringar/tpa-eus-forordning-om-politisk-reklam/>