

Transparensmeddelande enligt EU-förordning (EU) 2024/900 om politisk reklam

EU:s förordning om transparens och riktad politisk reklam (TTPA) syftar till att öka insynen i politisk reklam och göra det tydligt vem som är avsändare, vad syftet är, om reklamen är kopplat till ett specifikt val, samt hur reklamen finansieras.

Transparensmeddelandet i det här dokumentet gäller Sverigedemokraternas kampanjtidning som skickas ut till hushållen i Jämtlands län under augusti månad 2026.



Sponsor av reklamen

Sverigedemokraterna distrikt Jämtland Härjedalen, i samarbete med Sverigedemokraternas lokalföreningar för Bergs kommun, Bräcke kommun, Härjedalens kommun, Krokoms kommun, Ragunda kommun, Strömsunds kommun, Åre kommun och Östersunds kommun.

Postadress: Sverigedemokraterna Jämtland Härjedalen c/o Ronny Karlsson, Aspås-Böle 205, 835 99 Krokoms.

Organisationsnummer SD Jämtland Härjedalen: 802436-0185.

Kontaktperson: Ronny Karlsson, distriktsordförande SD Jämtland Härjedalen.

Telefonnummer: 0722-27 86 74. Mailadress: jamtland@sd.se.

Syfte och koppling

Kampanjtidningen är en del av valkampanjen inför de allmänna valen den 13 september 2026 för Sverigedemokraterna distrikt Jämtland Härjedalen och SD:s lokala föreningar inom distriktet.

Kampanjtidningens syfte är att informera invånarna i Jämtlands län om partiets politik och uppmana väljare att rösta på Sverigedemokraterna i valen till kommunfullmäktige, regionfullmäktige och riksdag.

Information om målgrupp och inriktning

Kampanjtidningen delas ut som oadresserad direktreklam (ODR) i ett avgränsat geografiskt område och räknas som samhällsinformation.

Målgruppen är invånarna i Jämtlands län, varför distributionsområdet för tidningen omfattar samtliga hushåll inom Bergs kommun, Bräcke kommun, Härjedalens kommun, Krokoms kommun, Ragunda kommun, Strömsunds kommun, Åre kommun och Östersunds kommun.

Finansiering av reklamen

- Total budget för kampanjtidningen: 270 000 kr exklusive moms.
- Metod för beräkning: summering av kostnader för tryck och distribution.
- Källa till medel: kampanjen finansieras genom partiets egna medel och offentliga partistöd i enlighet med gällande svensk lagstiftning.
- Medlens ursprung: inga medel från sponsorer utanför EU har använts.

Publiceringsperiod

Kampanjtidningen kommer att delas ut i samband med ordinarie postutdelning under vecka 35 år 2026, med start måndagen den 24 augusti 2026.

Klagomål

Allmänna klagomål kring reklamen hänvisas till distriktets mailadress: jamtland@sd.se.
Kontaktperson: Ronny Karlsson, distriktsordförande SD Jämtland Härjedalen.

Klagomål, synpunkter och frågor gällande tidningens grafiska utformning, bilder och layout hänvisas till ansvarig formgivare, Rebecka Brandin: beckah@mensa.se.

Mer information om regler kring politisk reklam går att hitta här:

- European Parliament & Council of the European Union. (2024, 13 mars). Förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam. EUT L, 2024/900. Hämtad från <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:32024R0900>

- Integritetsskyddsmyndigheten. (2026, 16 mars). *Vägledning om riktad politisk onlinereklam*. <https://www.imy.se/publikationer/vagledning-om-riktad-politisk-onlinereklam/>
- Mediemyndigheten. (2026). TTPA – EU:s förordning om politisk reklam. <https://mediemyndigheten.se/europeiska-regleringar/ttpa-eus-forordning-om-politisk-reklam/>

Information om deltagande i allmänna val tillhandahålls av Valmyndigheten: www.val.se.