

Transparensmeddelande

I enlighet med EU-förordning (EU) 2024/900 om transparens och riktad politisk reklam, tillhandahålls följande information om den reklamkampanj du har tagit del av.

Sponsor: Sverigedemokraterna Haninge

Adress: Markörgatan 2, 136 44 Handen

Organisationsnummer: 812400-5342

E-post: haninge@sd.se

Kontakt: Ordförande Christian Lindefjärd, 070-450 20 40

Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn: Sverigedemokraterna Haninge

Organisationsnummer: 802409-0881

E-post: haninge@sd.se

Adress: Markörgatan 2, 136 44 Handen

Enhet som betalar för annonsen: Sverigedemokraterna Haninge

Publiceringsperiod: 1 juni 2026- 15 september 2026

Totalt belopp för reklammeddelandet i samtliga kanaler för det enskilda budskapet: 300 000

Totalt belopp för hela kampanjen

Annonsens syfte och koppling

Denna reklam är en del av Sverigedemokraterna Haninge officiella kampanj inför valet till kommunfullmäktige den 13 september 2026. Syftet med reklamen är att informera om vår politik och uppmana väljare att rösta på Sverigedemokraterna i kommunfullmäktigevalet i Haninge. Officiell information om deltagande i valet tillhandahålls av Valmyndigheten.

Finansiering av reklamen

Total budget för hela reklamkampanjen: 925 000 SEK inkl moms.

Metod för beräkning av värde: Sverigedemokraterna Haninge har budgeterat 925 000 SEK med budskapet att rösta på Sverigedemokraterna i kommunfullmäktigevalet i Haninge i september 2026. Källa till medel: Offentlig källa som återfinns inom EU.

Publiceringsperiod

1 juni 2026 – 15 september 2026

Klagomål

Om du har klagomål gällande denna politiska reklamkampanj kan du använda någon av följande klagomålsmekanismer:

<https://www.bauermediaoutdoor.se/political-advertising-complaints>

<https://jcdecaux.se/>

<https://www.haningeskylten.se/>

Ytterligare information

Mer information om vår politik hittar du på vår officiella webbplats: haninge.sd.se

Om politisk reklam

Den 10 oktober 2025 infördes EU:s förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA). Syftet med förordningen är att öka insynen i politisk reklam och skapa lika villkor inom EU. Det ska vara lätt för alla att förstå vem som är avsändare, vilket val eller folkomröstning den politiska reklamen vill påverka och hur den finansieras.

Det är Mediemyndigheten och Integritetsskyddsmyndigheten som ska kontrollera att EU-förordningen och lagen om politisk reklam följs. Mer om information om EU-förordning och lag finns på Mediemyndigheten webbplats.

Länk om information om deltagande i valet:

<https://www.val.se>

Mer information om TTPA hittar du här:

<https://mediemyndigheten.se/europeiska-regleringar/tpa-eus-forordning-om-politisk-reklam/>